מערך ניסוי: קבלת החלטות בקרב צרכנים – פרויקט "תלוש בצבעים"

# 🎯 מטרת הניסוי:

לבחון כיצד נאג'ים התנהגותיים – תיוג צבעוני, ממשק ייעוץ אוטומטי, ומסר חברתי השוואתי – משפיעים על הבנת תלוש השכר, לקיחת אחריות פיננסית, ונקיטת פעולה לשיפור תנאים סוציאליים.

# 🧪 משתנים

## ✅ משתנים תלויים:

1. הבנת תלוש השכר – מדידה עצמית + מבחן קצר על פרטי התלוש שלהם

2. כוונה לשפר – שאלון כוונה לפעולה

3. פעולה בפועל – פנייה לייעוץ, שינוי אחוזי הפרשה, התחלת קבלת קרן השתלמות, בקשת החזר מס

4. מעקב לאחר חודשיים/שלושה – אחוז מהמשתתפים שבפועל שיפרו את התלוש

5. זמן חשיפה לתלוש – כמה זמן המשתתפים הקדישו לעיון בתלוש

## 🔁 משתנים בלתי תלויים:

1. צורת הצגת התלוש: רגיל, גרסה צבעונית

2. האם מופיע ממשק לייעוץ אישי

3. האם מוצג מסר חברתי (השוואה לעובדים דומים)

4. חתך אוכלוסייה: גיל, מגדר, השכלה פיננסית, גובה שכר, מגזר

# 🧑‍🔬 קבוצות ניסוי וביקורת

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| קבוצה | צורת התלוש | ממשק ייעוץ | מסר חברתי | תיאור |
| A (ביקורת) | תלוש רגיל | אין | אין | קבוצת הביקורת |
| B | תלוש עם צבעים | אין | אין | נאג' גרפי בלבד |
| C | צבעים + ממשק ייעוץ | כן | אין | נאג' גרפי + ברירת מחדל |
| D | צבעים + ממשק + מסר חברתי | כן | כן | כל ההתערבויות יחד |
| E (אופציונלית) | ממשק + מסר חברתי | כן | כן | בלי צבעים |

# ⚙️ תפעול הניסוי

אוכלוסיית המחקר: שכירים בגילאי 25–55, מארגון גדול או מספר ארגונים. כ-100 משתתפים בכל קבוצה.

שלבי הניסוי:

1. הכנה: יצירת גרסאות תלושי שכר, פיתוח ממשק ייעוץ קצר

2. חשיפה: שליחה ממוקדת של גרסת התלוש לכל קבוצה

3. שאלון ראשוני מיידי: מבחן ידע, שאלות על שליטה וכוונות פעולה

4. שאלון המשך לאחר 2–3 חודשים: בדיקת פעולה בפועל ושינוי תפיסה

# 📏 מדדים (מדידות איכות וכמות)

הבנת התלוש – שאלון ידע

כוונה לפעול – סולם ליקרט

פעולה בפועל – דיווחים + בדיקה מול המעסיק

זמן חשיפה – מעקב דיגיטלי או דיווח עצמי

שינוי אמיתי – דיווח על שינוי בתלוש

# 🔍 ניתוח נתונים

השוואת ממוצעים בין קבוצות (ANOVA), ניתוח מובהקות (t-tests), רגרסיה לוגיסטית, פילוח לפי חתכי אוכלוסייה

# 📚 רקע תיאורטי וספרות תומכת

1. Thaler & Sunstein – Nudge

2. Ariely – Predictably Irrational

3. Shah et al. – Scarcity

4. Kahneman & Tversky – Prospect Theory

5. Madrian & Shea (2001) – השפעת ברירת מחדל בפנסיה

# 🧠 ערכים מנחים של הפרויקט

• פשטות קוגניטיבית  
• נגישות מידע  
• חיזוק תחושת מסוגלות פיננסית  
• יצירת נורמה חברתית חדשה